



گزارش تخصصی

## جایگاه سرمایه‌گذاری از منظر شورای شهر؛

بررسی مقایسه‌ای محتواهای منتشر شده توسط شورای اسلامی شهرهای تبریز، مشهد،

اصفهان، شیراز و تهران حول مقوله سرمایه‌گذاری در نه ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۳

شماره: ۴۶۰-۶/م/پ | تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۱۸

متن (PDF) از طریق سایت مرکز به نشانی [rctbz.tabriz.ir](http://rctbz.tabriz.ir) قابل دریافت است.  
آدرس: بزرگراه پاسداران، ورودی اول فرشته جنوبی به سمت بلوار دوکمال، ساختمان





گزارش تخصصی

## جایگاه سرمایه‌گذاری از منظر شورای شهر؛

بررسی مقایسه‌ای محتوای منتشر شده

توسط شورای اسلامی شهرهای تبریز، مشهد، اصفهان،

شیراز و تهران حول مقوله سرمایه‌گذاری

در نه ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۳

شماره: ۴۶۰-۶/م/پ | تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۱۸



مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی شهر تبریز

عنوان اصلی: جایگاه سرمایه‌گذاری از منظر شورای شهر

عنوان فرعی: بررسی مقایسه‌ای محتوای منتشر شده توسط شورای اسلامی شهرهای تبریز،

مشهد، اصفهان، شیراز و تهران حول مقوله سرمایه‌گذاری در نه ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۳

پدیدآور: مدیریت داده‌کاوی و سنجش افکار مرکز پژوهش‌های شورای کلانشهر تبریز

ناظر: معاونت پژوهشی مرکز

نوع و شماره: گزارش تخصصی (۹-۳-۱۹۶)

شماره: ۴۶۰-۶/م/پ | تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۱۸

متن (PDF) از طریق سایت مرکز قابل دریافت است

این متن در پرتال جامع مطالعات شهری ایران بارگذاری شده است

دریافت نظر و پیشنهاد: [rctc@tabriz.ir](mailto:rctc@tabriz.ir) | ۰۴۱-۲۱۰۴۰۹۰۰

آدرس: بزرگراه پاسداران، ورودی اول فرشته جنوبی به سمت بلوار دوکمال، ساختمان شورا، طبقه اول

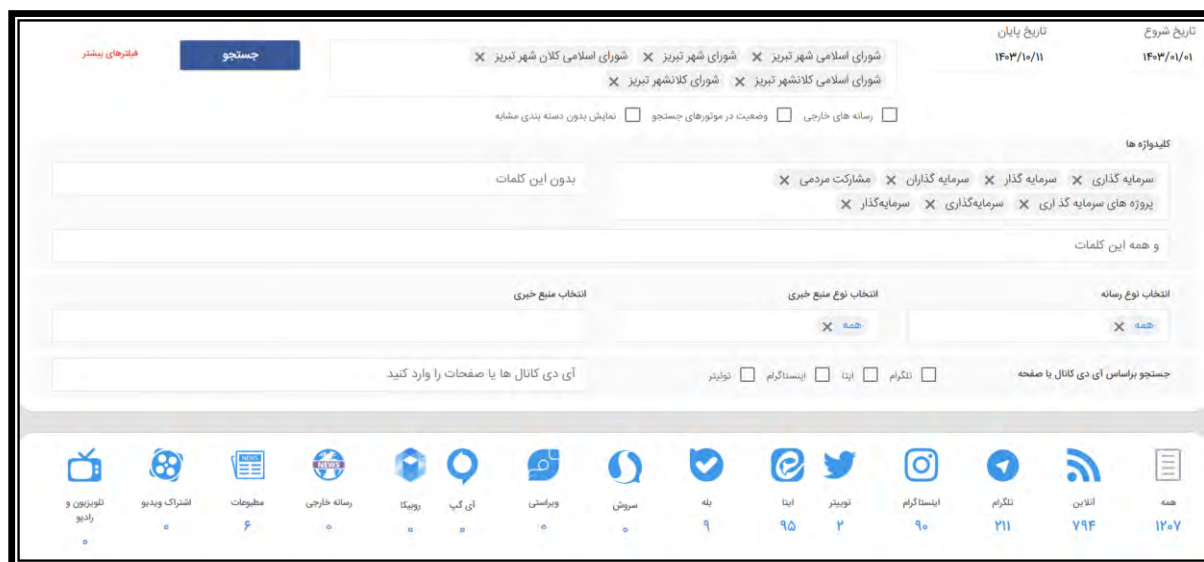
## مقدمه

اساس رشد و توسعه اقتصادی هر شهر و دیاری در گرو سرمایه‌گذاری است و همین امر باعث می‌گردد همه مدیران و دست‌اندرکاران دولتی، اعضای نهادهای مردمی نظیر شورای‌های اسلامی شهر، نهادهای عمومی نظیر شهرداری‌ها و یا سایر افراد در بخش خصوصی به این مقوله توجه نموده و در این راستا تلاش نمایند.

در این راستا سرمایه‌گذاری شهری توسط شهرداری‌ها و اعضای شوراهای اسلامی شهر نیز از اهمیت روزافزونی برخوردار است. چرا که هم هزینه‌های شهری روز به روز در حال افزایش است هم شهرنشینی به شدت در حال گسترش است و اداره شهرها بدون سرمایه‌گذاری روزه‌روز سخت‌تر خواهد شد. بنابراین اکثر شهرهای ایران به ویژه کلانشهرهای شناخته شده نظیر تهران، مشهد، شیراز، اصفهان و تبریز در حال بررسی راهکارهای جلب و جذب سرمایه‌گذاری شهری هستند.

شهرداری‌ها با تشکیل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی و شوراهای اسلامی شهرها با تشکیل کمیسیون‌های سرمایه‌گذاری به صورت مستقیم در تولید این محتوا نقش ایفا کرده‌اند و اخبار منتشره شده توسط آنها در رسانه‌های گوناگون بازنشر گردیده و در سایر مراکز استانها و شهرها مورد توجه قرار گرفته است. اما آیا این میزان از تولید محتوا در زمینه سرمایه‌گذاری مؤثر بوده یا نه؟! آیا با حلوا حلوا گفتن دهان شیرین می‌شود یا نه؟!

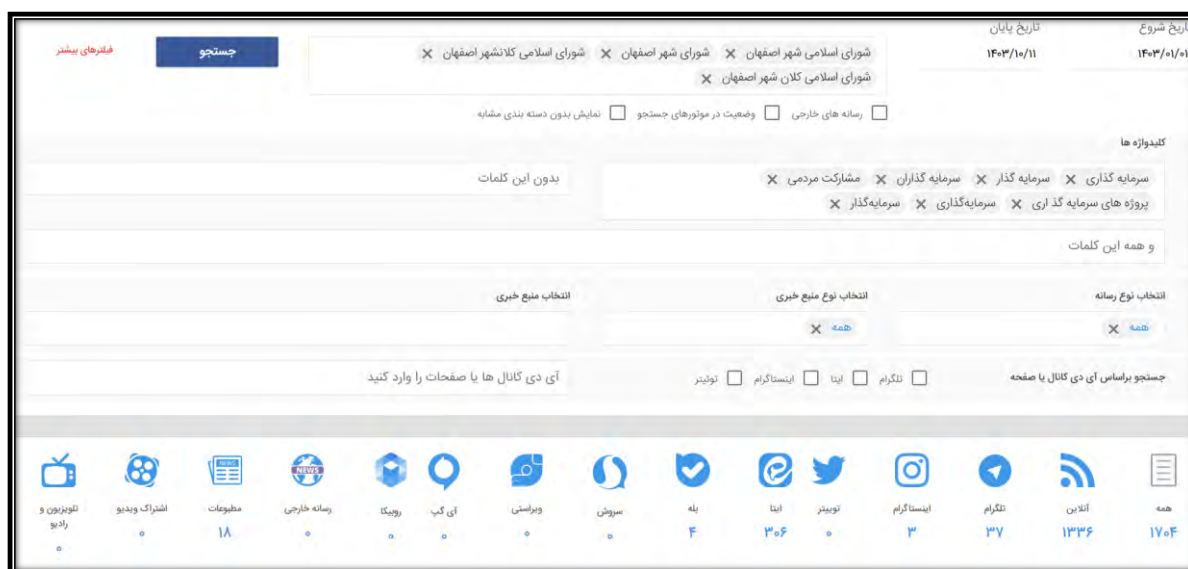
سرمایه‌گذاری شهری به این سادگی صورت نمی‌پذیرد و اما و اگرهای خاص خود را دارد و در این گزارش سعی می‌شود با داده‌کاوی اخبار و محتواهای تولید شده در حوزه سرمایه‌گذاری و مشارکت مردمی در شهرهای مذکور، زمینه‌های افزایش احتمال سرمایه‌گذاری شهری را مورد بررسی قرار دهیم. به همین منظور با استفاده از سامانه رصد و پایش رسانه‌های ترند و سایر ابزارهای در دسترس، به بررسی محتواهای تولید شده توسط اعضای شوراهای اسلامی شهرهای تهران، مشهد، شیراز، اصفهان و تبریز اقدام نموده‌ایم که گزارش حاضر خلاصه تلاش‌های مذکور را تقدیم می‌کند.



## تصویر شماره یک

بر اساس نتایج تصویر بالا ملاحظه می‌شود که با جستجوی کلمات کلیدی در خصوص سرمایه‌گذاری و مشارکت که توسط اعضای شورای اسلامی کلانشهر تبریز در رسانه‌ها منتشر گردیده است، ۱۲۰۷ مورد خبر از اول فروردین ۱۴۰۳ لغایت یازدهم دی ماه ۱۴۰۳ تولید گردیده که ۷۹۴ مورد آن در رسانه‌های آنلاین بوده و ۲۱۱ مورد در کانال‌های

تلگرامی، ۹۰ مورد در اینستاگرام، دو مورد در شبکه ایکس یا همان توئیتر، ۹۵ مورد در ایتا، نه مورد بله و شش مورد در رسانه‌های مکتوب بوده است. (داده‌های رادیو و تلویزیون به این بررسی وارد نشده بود).

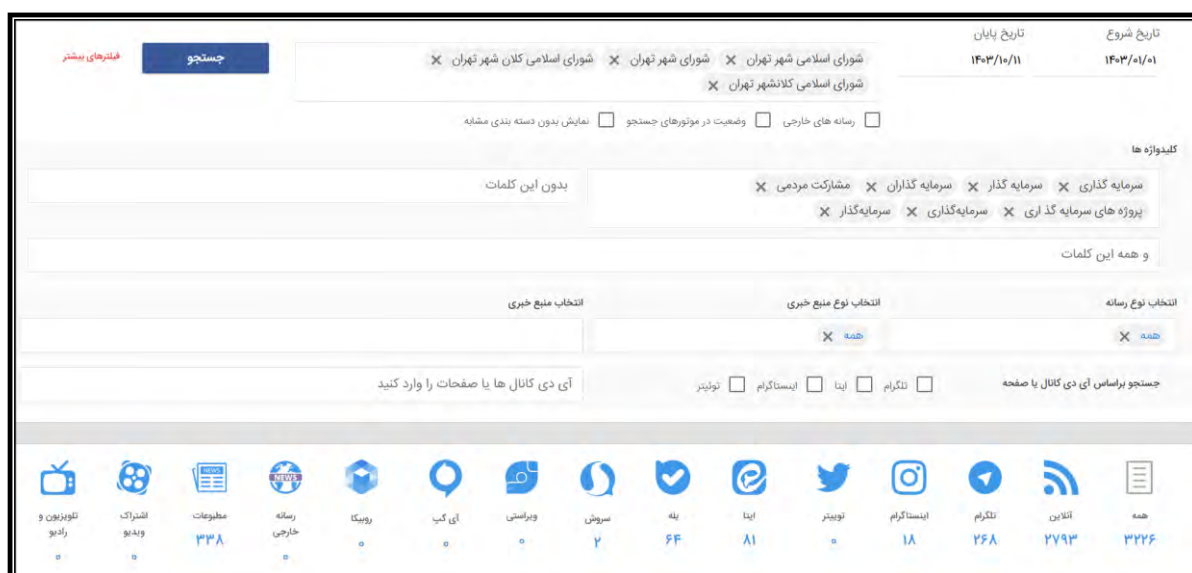


The screenshot shows a search interface with the following elements:

- Location Filter:** شرای اسلامی شهر اصفهان (selected), شرای شهر اصفهان, شرای اسلامی کلان شهر اصفهان, شرای اسلامی کلان شهر اصفهان.
- Date Range:** تاریخ شروع: ۱۴۰۳/۰۱/۰۱, تاریخ پایان: ۱۴۰۳/۱۰/۱۱.
- Media Type Filter:** رسانه های خارجی, وضعیت در موتورهای جستجو, نمایش بدون دسته بندی مشابه.
- Keywords:** بدون این کلمات, سرمایه گذاری, سرمایه گذار, سرمایه گذاران, مشارکت مردمی, پروژه های سرمایه گذاری, سرمایه گذاری, سرمایه گذار.
- Search Results:** ۱۷۰۴ results.
- Media Type Legend:** همه (۱۷۰۴), آنلاین (۱۳۳۶), تلگرام (۳۷), اینستاگرام (۳), توئیتر (۰), ایتا (۳۰۶), بله (۴), سروش (۰), ویراستی (۰), ای کب (۰), رویکا (۰), رسانه خارجی (۰), مطبوعات (۱۸), اشتراک ویدیو (۰), تلویزیون و رادیو (۰).

### تصویر شماره دو

همچنین بر اساس نتایج تصویر شماره دو ملاحظه می‌شود که با جستجوی کلمات کلیدی در خصوص سرمایه‌گذاری و مشارکت که توسط شورای اسلامی کلانشهر اصفهان در رسانه‌ها منتشر گردیده است، ۱۷۰۴ مورد خبر از اول فروردین ۱۴۰۳ لغایت یازدهم دی ماه ۱۴۰۳ تولید گردیده که ۱۳۳۶ مورد آن در رسانه‌های آنلاین بوده و ۳۷ مورد در کانال‌های تلگرامی، سه مورد در اینستاگرام، ۳۰۶ مورد در ایتا، چهار مورد بله و ۱۸ مورد در رسانه‌های مکتوب بوده است.

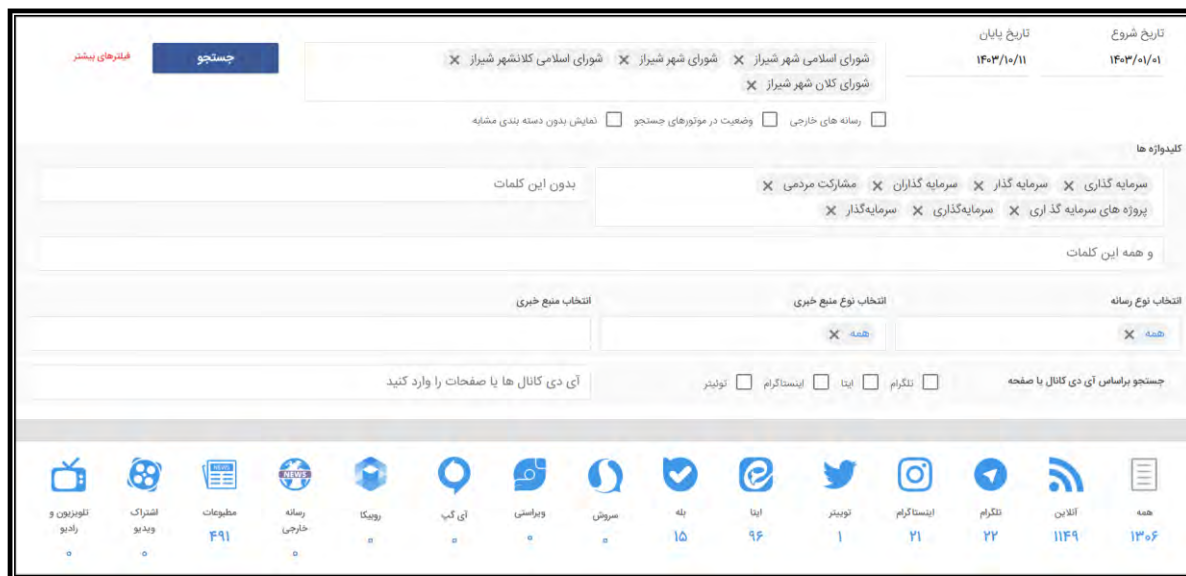


The screenshot shows a search interface with the following elements:

- Location Filter:** شرای اسلامی شهر تهران (selected), شرای شهر تهران, شرای اسلامی کلان شهر تهران, شرای اسلامی کلان شهر تهران.
- Date Range:** تاریخ شروع: ۱۴۰۳/۰۱/۰۱, تاریخ پایان: ۱۴۰۳/۱۰/۱۱.
- Media Type Filter:** رسانه های خارجی, وضعیت در موتورهای جستجو, نمایش بدون دسته بندی مشابه.
- Keywords:** بدون این کلمات, سرمایه گذاری, سرمایه گذار, سرمایه گذاران, مشارکت مردمی, پروژه های سرمایه گذاری, سرمایه گذاری, سرمایه گذار.
- Search Results:** ۳۳۲۶ results.
- Media Type Legend:** همه (۳۳۲۶), آنلاین (۲۷۹۳), تلگرام (۲۶۸), اینستاگرام (۱۸), توئیتر (۰), ایتا (۸۱), بله (۶۴), سروش (۲), ویراستی (۰), ای کب (۰), رویکا (۰), رسانه خارجی (۰), مطبوعات (۳۳۸), اشتراک ویدیو (۰), تلویزیون و رادیو (۰).

### تصویر شماره سه

همچنین بر اساس نتایج تصویر شماره سه ملاحظه می‌شود که با جستجوی کلمات کلیدی در خصوص سرمایه‌گذاری و مشارکت که توسط شورای اسلامی کلانشهر تهران در رسانه‌ها منتشر گردیده است، ۳۲۲۶ خبر از اول فروردین ۱۴۰۳ لغایت یازدهم دی ماه ۱۴۰۳ تولید گردیده که ۲۷۹۳ مورد آن در رسانه‌های آنلاین بوده و ۲۶۸ مورد در کانال‌های تلگرامی، ۱۸ مورد در اینستاگرام، ۸۱ مورد در ایتا، ۶۴ مورد بله، دو مورد در سروش و ۳۳۸ مورد در رسانه‌های مکتوب بوده است.



تاریخ شروع: ۱۴۰۳/۰۱/۰۱  
تاریخ پایان: ۱۴۰۳/۰۱/۱۱

جستجو:

فیلترهای بیشتر

رسانه‌های خارجی ☐ وضعیت در موتورهای جستجو ☐ نمایش بدون دسته بندی مشابه ☐

کلیدواژه‌ها

سرمایه‌گذاری ☒ سرمایه‌گذار ☒ سرمایه‌گذاران ☒ مشارکت مردمی ☒ پروژه‌های سرمایه‌گذاری ☒ سرمایه‌گذاری ☒ سرمایه‌گذار ☒

بدون این کلمات

و همه این کلمات

انتخاب نوع رسانه: همه ☒ همه ☐

انتخاب نوع منبع خبری: همه ☒ همه ☐

انتخاب منبع خبری:

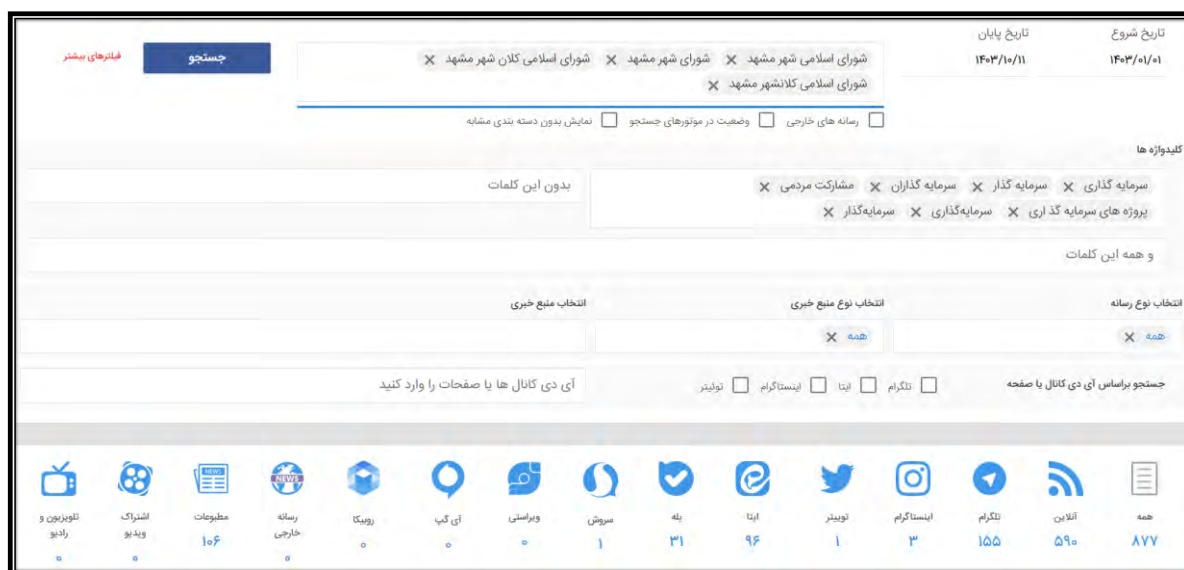
جستجو براساس آی دی کانال یا صفحه: ☐ تلگرام ☐ ایتا ☐ اینستاگرام ☐ توئیتر

آی دی کانال ها یا صفحات را وارد کنید

تولید و اشتراک ویدیو و ۴۹۱ رسانه خارجی رویکا تی‌کپ ویراستی سروش بله ایتا ۹۶ توئیتر اینستاگرام ۲۱ تلگرام ۲۲ آنلاین ۱۱۴۹ همه ۱۳۰۶

#### تصویر شماره چهار

همچنین بر اساس نتایج تصویر شماره چهار ملاحظه می‌شود که با جستجوی کلمات کلیدی در خصوص سرمایه‌گذاری و مشارکت که توسط شورای اسلامی کلانشهر شیراز در رسانه‌ها منتشر گردیده است، ۱۳۰۶ خبر از اول فروردین ۱۴۰۳ لغایت یازدهم دی ماه ۱۴۰۳ تولید گردیده که ۱۱۴۹ مورد آن در رسانه‌های آنلاین بوده و ۲۲ مورد در کانال‌های تلگرامی، ۲۱ مورد در اینستاگرام، یک مورد در توئیتر، ۹۶ مورد در ایتا، ۱۵ مورد بله و ۴۹۱ مورد در رسانه‌های مکتوب بوده است.



تاریخ شروع: ۱۴۰۳/۰۱/۰۱  
تاریخ پایان: ۱۴۰۳/۰۱/۱۱

جستجو:

فیلترهای بیشتر

رسانه‌های خارجی ☐ وضعیت در موتورهای جستجو ☐ نمایش بدون دسته بندی مشابه ☐

کلیدواژه‌ها

سرمایه‌گذاری ☒ سرمایه‌گذار ☒ سرمایه‌گذاران ☒ مشارکت مردمی ☒ پروژه‌های سرمایه‌گذاری ☒ سرمایه‌گذاری ☒ سرمایه‌گذار ☒

بدون این کلمات

و همه این کلمات

انتخاب نوع رسانه: همه ☒ همه ☐

انتخاب نوع منبع خبری: همه ☒ همه ☐

انتخاب منبع خبری:

جستجو براساس آی دی کانال یا صفحه: ☐ تلگرام ☐ ایتا ☐ اینستاگرام ☐ توئیتر

آی دی کانال ها یا صفحات را وارد کنید

تولید و اشتراک ویدیو و ۱۰۶ رسانه خارجی رویکا تی‌کپ ویراستی سروش بله ۳۱ ایتا ۹۶ توئیتر اینستاگرام ۳ تلگرام ۱۵۵ آنلاین ۵۹۰ همه ۸۱۷۷

#### تصویر شماره پنج

همچنین بر اساس نتایج تصویر شماره ۵ ملاحظه می‌شود که با جستجوی کلمات کلیدی در خصوص سرمایه‌گذاری و مشارکت که توسط شورای اسلامی کلانشهر مشهد در رسانه‌ها منتشر گردیده است، ۸۷۷ مورد خبر از اول فروردین ۱۴۰۳ لغایت یازدهم دی ماه ۱۴۰۳ تولید گردیده که ۵۹۰ مورد آن در رسانه‌های آنلاین بوده و ۱۵۵ مورد در کانال‌های تلگرامی، ۳ مورد در اینستاگرام، یک مورد در توئیتر، ۹۶ مورد در ایتا، ۳۱ مورد بله، یک مورد در سروش و ۱۰۶ مورد در رسانه‌های مکتوب بوده است.

**جدول شماره یک: نتایج کلی محتوای منتشر شده در پنج شهر در مورد سرمایه‌گذاری و مشارکت در فضای مجازی**

| ردیف         | شهر    | کل   | آنلاین | تلگرام | اینستاگرام | توئیتر | ایتا | بله  | سروش |
|--------------|--------|------|--------|--------|------------|--------|------|------|------|
| ۱            | تهران  | ۳۲۲۶ | ۲۷۹۳   | ۲۶۸    | ۱۸         | ۰      | ۸۱   | ۶۴   | ۲    |
| ۲            | مشهد   | ۸۷۷  | ۵۹۰    | ۱۵۵    | ۳          | ۱      | ۹۶   | ۳۱   | ۱    |
| ۳            | شیراز  | ۱۳۰۶ | ۱۱۴۹   | ۲۲     | ۲۱         | ۱      | ۹۶   | ۱۵   | ۰    |
| ۴            | اصفهان | ۱۷۰۴ | ۱۳۳۶   | ۳۷     | ۳          | ۰      | ۳۰۶  | ۴    | ۰    |
| ۵            | تبریز  | ۱۲۰۷ | ۷۹۴    | ۲۱۱    | ۹۰         | ۲      | ۹۵   | ۹    | ۰    |
| جمع فراوانی  |        | ۸۳۲۰ | ۶۶۶۲   | ۶۹۳    | ۱۳۵        | ۴      | ۶۷۴  | ۹۳   | ۳    |
| درصد فراوانی |        | ۱۰۰  | ۰۷/۸۰  | ۳۳/۸   | ۶۲/۱       | ۰۵/۰   | ۱۰/۸ | ۴۸/۱ | ۰۴/۰ |

همان‌طور که در جدول شماره یک ملاحظه می‌شود ۸۰ درصد محتوای تولید شده در خصوص سرمایه‌گذاری در رسانه‌های آنلاین منتشر گردیده است. به دیگر سخن با توجه به فراگیری شبکه‌های اجتماعی، متأسفانه موضوع مهمی چون سرمایه‌گذاری شهری یا مشارکت‌های مردمی بازتاب مؤثری نداشته است. با این حال تلگرام و ایتا توانسته است بیش دیگر پلتفرم‌های مجازی اجتماعی در این کار ایفای نقش کند.

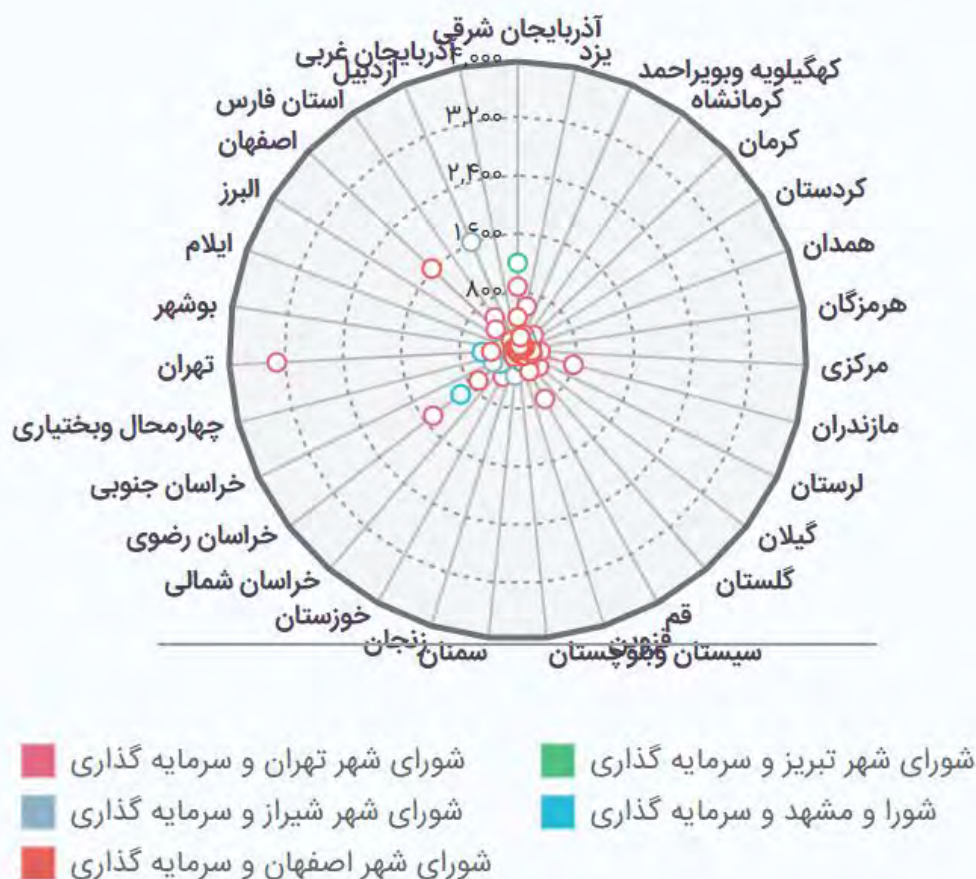
**جدول شماره ۲: تعداد اخبار شوراهای اسلامی‌های منتخب در مورد کلید واژه‌های سرمایه‌گذاری در ۱۰ ماه سال جاری به تفکیک انتشار در استان‌های مختلف کشور**

| ردیف | استان              | تهران | تبریز | شیراز | اصفهان | مشهد | جمع  |
|------|--------------------|-------|-------|-------|--------|------|------|
| ۱    | آذربایجان شرقی     | ۸۷۰   | ۱۱۹۶  | ۱۴۹   | ۴۴۹    | ۱۲۳  | ۲۷۸۷ |
| ۲    | آذربایجان غربی     | ۱۴۵   | ۵۳    | ۷۲    | ۳۲     | ۵۴   | ۳۵۶  |
| ۳    | اردبیل             | ۵۷    | ۸     | ۱۶۱۵  | ۳۶     | ۱    | ۱۷۱۷ |
| ۴    | استان فارس         | ۵۵۱   | ۵۱    | ۱۱۴   | ۱۶۰    | ۱۲۶  | ۱۰۰۲ |
| ۵    | اصفهان             | ۴۱۴   | ۷۲    | ۴     | ۱۶۲۴   | ۲۲   | ۲۱۳۶ |
| ۶    | البرز              | ۱۹۰   | ۹     | ۳     | ۴۸     | ۸    | ۲۵۸  |
| ۷    | ایلام              | ۱۰۵   | ۸     | ۵۲    | ۶۳     | ۳    | ۲۳۱  |
| ۸    | بوشهر              | ۴۵    | ۲     | ۲۱۱   | ۵۵     | ۲    | ۳۱۵  |
| ۹    | تهران              | ۳۳۰۵  | ۱۴۹   | ۱۱    | ۳۶۲    | ۴۹۱  | ۴۳۱۸ |
| ۱۰   | چهارمحال و بختیاری | ۲۶    | ۳     | ۴۰    | ۳۰     | ۲    | ۱۰۱  |
| ۱۱   | خراسان جنوبی       | ۷۹    | ۶     | ۳۷۷   | ۱۱     | ۸۲   | ۵۵۵  |
| ۱۲   | خراسان رضوی        | ۱۴۶۶  | ۲۹۹   | ۹۹    | ۶۸۱    | ۹۸۷  | ۳۵۳۲ |
| ۱۳   | خراسان شمالی       | ۲۲    | ۵     | ۶     | ۱۴     | ۱    | ۴۸   |
| ۱۴   | خوزستان            | ۴۱۸   | ۵۲    | ۱۴    | ۱۰۳    | ۱۹   | ۶۰۶  |

| ردیف | استان               | تهران | تبریز | شیراز | اصفهان | مشهد | جمع   |
|------|---------------------|-------|-------|-------|--------|------|-------|
| ۱۵   | زنجان               | ۱۰۰   | ۲۶    | ۱     | ۱۳     | ۷    | ۱۴۷   |
| ۱۶   | سمنان               | ۸۴    | ۱     | ۳۵۱   | ۲۳     | ۱۴   | ۴۷۳   |
| ۱۷   | سیستان و بلوچستان   | ۶۹    | ۳     | ۵     | ۳۹     | ۵    | ۱۲۱   |
| ۱۸   | قزوین               | ۸۱    | ۲     | ۶۸    | ۲۴     | ۱۶۹  | ۳۴۴   |
| ۱۹   | قم                  | ۷۶۶   | ۹۸    | ۳۹    | ۳۳۰    | ۱۸   | ۱۲۵۱  |
| ۲۰   | گلستان              | ۲۰    | ۱     | ۲۴۵   | ۱۳     | ۴۰   | ۳۱۹   |
| ۲۱   | گیلان               | ۳۶۹   | ۱۳۹   | ۳۴    | ۱۱۹    | ۴۲   | ۷۰۳   |
| ۲۲   | لرستان              | ۷۳    | ۳     | ۱     | ۱۳     | ۱۶۱  | ۲۵۱   |
| ۲۳   | مازندران            | ۷۹۰   | ۸۷    | ۶     | ۲۰۹    | ۲۹   | ۱۱۲۱  |
| ۲۴   | مرکزی               | ۳۱۴   | ۲۵    | ۱۸۱   | ۱۹۵    | ۱    | ۷۱۶   |
| ۲۵   | هرمزگان             | ۱۰۴   | ۷     | ۱۶    | ۶۱     | ۸    | ۱۹۶   |
| ۲۶   | همدان               | ۲۰۴   | ۹     | ۱     | ۱۰۴    | ۳۰   | ۳۴۸   |
| ۲۷   | کردستان             | ۲۰۱   | ۶۴    | ۴۲    | ۱۰۹    | ۲۵   | ۴۴۱   |
| ۲۸   | کرمان               | ۳۰۴   | ۱۷    | ۱۷۸   | ۹۱     | ۵    | ۵۹۵   |
| ۲۹   | کرمانشاه            | ۱۰۵   | ۳۲    | ۰     | ۷۶     | ۱۷   | ۲۳۰   |
| ۳۰   | کهگیلویه و بویراحمد | ۲۳۳   | ۱۰۰   | ۰     | ۶۸     | ۱۰۱  | ۵۰۲   |
| ۳۱   | یزد                 | ۶۱۴   | ۰     | ۰     | ۱۸۴    | ۰    | ۷۹۸   |
|      | جمع                 | ۱۲۱۲۴ | ۲۵۲۷  | ۳۹۳۵  | ۵۳۳۹   | ۲۵۹۳ | ۲۶۵۱۸ |

همان‌طور که در جدول شماره دو ملاحظه می‌شود، اخبار مربوط به موضوعات گوناگون سرمایه‌گذاری به تفکیک استان‌های کشور ارائه گردیده است. برای مثال اخبار سرمایه‌گذاری مطرح شده توسط شورای شهر تبریز در ۱۰ ماه گذشته در رسانه‌های استان یزد بازنشر نگردیده است (داده‌های ردیف ۳۱). ولیکن اخبار سرمایه‌گذاری شهر اصفهان ۱۸۴ مورد در رسانه‌های استان یزد بازنشر گردیده است. یعنی ظاهراً در یزد علاقمندی برای شنیدن یا انتشار اخبار سرمایه‌گذاری تبریز دیده نمی‌شود. اما در استان زنجان بعد از اخبار سرمایه‌گذاری شهر تهران، اخبار سرمایه‌گذاری شهر تبریز بیشتر مورد توجه بوده است. بیشترین تمایل و علاقمندی به انتشار اخبار سرمایه‌گذاری شهر تبریز توسط رسانه‌های استان خراسان رضوی بوده است. در استان آذربایجان شرقی نیز بعد از اخبار سرمایه‌گذاری شهر تهران، اخبار سرمایه‌گذاری شهر اصفهان مورد توجه بوده و بازنشر گردیده است. اما این مسئله در استان اصفهان برای شهر تبریز به صورت ملموس و قابل مقایسه نبوده است. حال سؤال اینجاست که آیا می‌توان با توسعه کمی و کیفی محتوای سرمایه‌گذاری شهری برای استان‌های کشور، به جذب سرمایه‌گذاری شهری اقدام نمود؟! به نظر می‌رسد شورای اسلامی شهر تبریز و شهرداری تبریز می‌توانند با برگزاری هفته‌های فرهنگی و انتشار بسته‌های سرمایه‌گذاری شهری در این مسیر گام‌های مؤثری بردارند.

## نمودار مقایسه ای استان ها به تفکیک موضوع



### تصویر شماره شش

| # | موضوع                           | فالور | ویو     | لایک | کامنت | ↑ ری توئیت | ↓ ری تعامل |
|---|---------------------------------|-------|---------|------|-------|------------|------------|
| ۱ | شورا و مشهد و سرمایه گذاری      | ۳,۹۲M | ۷۱,۰۰K  | ۲۲۲  | ۲     | ۰          | ۰.۰۱۸      |
| ۲ | شورای شهر اصفهان و سرمایه گذاری | ۱,۶۲M | ۷۸,۲۹K  | ۲۵   | ۰     | ۰          | ۰.۰۴۸      |
| ۳ | شورای شهر تبریز و سرمایه گذاری  | ۶,۴۱M | ۵۹,۸۲K  | ۷۹۱  | ۱۳    | ۰          | ۰.۰۰۹      |
| ۴ | شورای شهر تهران و سرمایه گذاری  | ۴,۸۹M | ۱۲۷,۴۹K | ۰    | ۰     | ۰          | ۰.۰۲۶      |
| ۵ | شورای شهر شیراز و سرمایه گذاری  | ۳,۰۷M | ۹,۶۳K   | ۱۸۱  | ۴     | ۰          | ۰.۰۰۳      |

### تصویر شماره هفت

در تصویر فوق میزان فالورهای شبکه‌های اجتماعی شهرهای مورد مطالعه به تصویر کشیده شده است. البته به نظر می‌رسد فالورهای نشان داده شده فیک باشند. بنابراین در ستون لایک‌ها می‌توان علاقمندی بسیار زیاد شهروندان

تبریزی نسبت به دیگر شهرهای مورد بررسی را ملاحظه نمود که به اخبار و محتوای منتشر شده در خصوص جذب سرمایه‌گذاری حساسیت نشان داده و آن را پسندیده بودند و البته اگر در این زمینه اقدام مؤثری صورت نگیرد این امر می‌تواند به تنفر و انزجار تبدیل گردید.

### **جمع‌بندی و نتیجه‌گیری**

شهر تبریز به شدت نیازمند توجه و جذب سرمایه‌گذاری است. تبریز هاب ایران و منطقه است و با اینکه همه دست‌اندرکاران استانی و شهری تبریز به مقوله سرمایه‌گذاری توجه ویژه‌ای داشته‌اند ولیکن بر اساس تحلیل داده‌های منتشر شده در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی، انتظارات کلیه ذینفعان سرمایه‌گذاری شهری تبریز اعم از سرمایه‌گذاران، شهروندان و مسئولین برآورده نگردیده است. به نظر می‌رسد لازم است برای سالهای آتی راهکارهای مؤثرتر داخلی و خارجی توسط شهرداری و شورای اسلامی شهر طراحی و پیگیری گردد.

با توجه به هزینه‌های زیست محیطی استفاده از کاغذ، اسناد مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی فقط در قالب الکترونیک منتشر می‌شوند. متن کلیه اسناد، گزارش‌ها و طرح‌های پژوهشی تهیه شده در مرکز در وبگاه مرکز به نشانی: [rctbz.tabriz.ir](http://rctbz.tabriz.ir) قابل دسترسی است. همچنین این متن‌ها در پرتال جامع مطالعات شهری ایران به آدرس [icpus.tehran.ir](http://icpus.tehran.ir) بارگذاری شده است. لطفاً شما هم با چاپ نکردن این متن‌ها ما را در این زمینه یاری کنید.

|              |                                                                                              |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| نظر رسمی     | اظهارنظر رسمی مرکز در موارد ارجاعی از طرف شورای اسلامی شهر یا شهرداری تبریز                  |
| دیدگاه       | دیدگاه مرکز در موارد جاری شهری و نقد عملکرد و فعالیت‌های شهرداری و سایر دستگاه‌های اجرایی    |
| گزارش تخصصی  | گزارش تخصصی مستخرج از کمیته‌ها، گروه‌های کانونی یا نشست‌ها                                   |
| انتقال دانش  | ارسال مطالب گزیده شده یا چکیده مطالب و گزارش‌های سایر مراکز پژوهشی یا نشست‌های خارج از مرکز  |
| یادداشت      | اظهارنظر کارشناسی توسط افراد خبره که لزوماً مورد تأیید مرکز نیست                             |
| انعکاس       | تبیین پیشنهاد، انتظار یا مطالبه کارشناسی یا مردمی                                            |
| خلاصه مدیریت | خلاصه مدیریتی طرح‌های مطالعاتی انجام شده در مرکز                                             |
| افکارسنجی    | گزارش مستخرج از افکارسنجی عمومی یا موردی                                                     |
| تجربه مدیریت | گزارش تجربیات حوزه مدیریت شهری سایر شهرهای داخل و خارج کشور یا گزارش تجربه‌نگاری مدیریت شهری |
| پرسمان       | بیان مسئله یا طرح سؤالاتی در خصوص مسائل جاری شهر از مدیریت شهری و درخواست پاسخگویی           |
| شناخت شهر    | گزارش شناخت وضع موجود در قالب متن نقشه یا اینفوگرافی                                         |
| اسناد مرکز   | آیین‌نامه‌ها، فرم‌ها، دفترچه‌های راهنما و سایر مستندات مربوط به شیوه فعالیت مرکز             |

سرمایه‌گذاری شهری به سادگی صورت نمی‌پذیرد و اما و اگرهای خاص خود را دارد. در این گزارش سعی شده با داده‌کاوی اخبار و محتوای تولید شده در حوزه سرمایه‌گذاری و مشارکت مردمی در پنج شهر تبریز، مشهد، اصفهان، شیراز و تهران، زمینه‌های افزایش احتمال سرمایه‌گذاری شهری مورد بررسی قرار داده شود. برای دستیابی به این مهم از سامانه رصد و پایش رسانه‌های ترند و سایر ابزارهای در دسترس استفاده شده و محتوای تولید شده توسط اعضای شوراهای اسلامی این شهرها بررسی شده است. شهر تبریز به شدت نیازمند توجه و جذب سرمایه‌گذاری است. تبریز هاب ایران و منطقه است و با اینکه همه دست‌اندرکاران استانی و شهری تبریز به مقوله سرمایه‌گذاری توجه ویژه‌ای داشته‌اند ولیکن براساس تحلیل داده‌های منتشر شده در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی، انتظارات کلیه ذینفعان سرمایه‌گذاری شهری تبریز اعم از سرمایه‌گذاران، شهروندان و مسئولین برآورده نگردیده است. به نظر می‌رسد لازم است برای سال‌های آتی راهکارهای مؤثرتر داخلی و خارجی توسط شهرداری و شورای اسلامی شهر طراحی و پیگیری گردد.

